Lupta pentru a fi sau a nu fi

On Martie 11, 2011

Convinge-i pe oameni de valoarea ta, fără să alterezi "muzica" pe care încerci să o prezinți.

Scriitorul George Sbârcea povestea că la un teatru muzical din țară a fost organizată audiția, în cerc restrâns, a unei opere originale, compusă de un tânăr maestru. Într-una din pauze, un dirijor mai vârstnic îi făcu autorului următoarea observație:

- Să știi, maestre, că ești un prost țintaș !

- Cum așa? se nedumeri compozitorul.

- Pai să vezi: muzica pe care ai scris-o trebuia să se adreseze în intenția dumitale, inimii ascultătorilor, și, cand colo, ea le rănește urechea !

Leadership: În centrul atenției pe care o primești de la cei din jur este efectul unei atitudini și a unei mentalități orientate spre calitate prin identificarea oportună a unor noi valențe de expresivitate?

Așa cum este vital ca orice organizație să creeze un mediu care sa atragă lideri, tot așa este vital ca orice lider să creeze un mediu ideal pentru performanța oamenilor, bazat pe incredere si colaborare, in care ei să munceasca eficient și să simtă cu adevarat că vor să aparțină de organizația respectivă și să fie conduși de către el. Întregul leadershipului tău poate să transmită o stare de spirit specială?

Cu alte cuvinte, leadershipul trebuie să corespundă lumii, preferințelor oamenilor și așteptărilor lor. Daca leadershipul nu formează un întreg prin care să transmită o stare de spirit specială, o empatie puternică, o dorință arzătoare, un vis realizabil, atunci el nu va reuși să-și exprime niciodată ferm punctele de vedere, voința și propriile convingeri.

Expresivitatea, ca latură importantă a procesului de creație, este aplicabilă modalității de a transmite cu forță ideile și sentimentele tale adaptându-le la trăsăturile tale pe care vrei să le scoți în evidență. A fi "un prost țintaș" este echivalent cu încercarea de a-ți pune în valoare originalitatea fără să-ți atribui rolul creatorului activ care dă lumii posibilitatea să se concentreze pe ceea ce este important.

Poți să conferi leadershipului tau o "linie melodioasă" plăcută?

Așa cum un muzician sensibilizează auditoriul prin intermediul muzicii sale creind o stare de liniste, calm sau vivacitate, tot așa și tu, ca lider, trebuie să sensibilizezi sufletul oamenilor cu ceea ce este în interiorul tău, prin propria ta "compoziție". Încearcă să ajungi la oameni făcându-i să înțeleagă ceea ce exprimă leadershipul tău, adaptandu-te la realitatea lor. Pe urmă întreaga lor atitudine se va schimba, iar tu te vei poziționa tot mai sus în rezultate.

O linie melodioasă este o combinație de sunete ale diferitelor instrumente și voci, care prin înălțimea, durata și succesiunea lor trebuie să formeze o compoziție formidabilă care încântă și stimulează auzul. Dar cu mici corecții. Ea face parte din ciclul fenomenului "Or, ce implică

aceasta?" lăsând să se descopere și unele imperfecțiuni, lipsuri și limite, uneori inducând în eroare pe ascultător.

Armonia pe care o ai de oferit prin îmbinarea creației și interpretării cu arta improvizației, într-un mod foarte interesant, trebuie profilată pe livrarea unui puternic și convingător apel la acțiune, lăsând să se descopere cealaltă față a personalității tale: una axată pe emoții și pe manifestarea lor.

Convinge-i pe oameni de valoarea ta, fără sa alterezi realitatea pe care încerci să o prezinți. Conferă-i leadershipului tau o "linie melodioasă" plăcută care sa se armonizeze perfect cu gândurile, emoțiile și sentimentele personale ale celor pe care îi conduci, fără să te abați prea mult de la concepțiile lor.

Ai grijă ce accent pui pe muzica pe care o compui pentru că nu orice ritm și nu orice frecvență au același efect asupra minții și sentimentelor ascultătorilor.

Noțiunea de a fi "artist" nu înseamnă să creezi și controlezi totul singur, ci înseamnă să ajustezi volumul și muzica pe care o asculți lăsând-o să te conducă spre noi răspunsuri și noi rezultate.

Lupta pentru a fi sau a nu fi la înălțimea așteptărilor oamenilor se dă în tine însuți ori de câte ori compui o nouă "partitură" - care dacă nu sună bine îi va îndepărta pe toți. Puțin câte puțin, munca ta se va îndeparta, se va împrăștia și se va transforma în haos dacă "partitura" ta nu invadează sufletul vieții oamenilor și dacă nu-i apropie de tine.

Rezultatele unui leadership eficient depind atât de lider, care are și rolul de a contribui la dezvoltarea unei culturi organizaționale prin alegerea tonului potrivit care să creeze "muzica" acceptată de toți, cât și de colectivul de care se înconjoară ce trebuie să fie receptiv la nou, să perceapă nedistorsionat această muzică și mai ales să fie capabil de adaptare.

Lupta pentru a fi sau a nu fi depinde de cele două componente – liderul și colectivul. Dacă există o sincronizare bună, o acceptare reciprocă atunci conlucrarea este eficientă și bătălia este câștigată. In caz contrar se pierd mai devreme sau mai târziu atât liderul, cât și colectivul.

Source: https://neculaifantanaru.com/lupta-pentru-a-fi-sau-a-nu-fi.html